

Índex

- 1. INTRODUCCIÓ**
- 2. TIPOLOGIA DE REUNIÓ**
- 3. SECTOR DE L'ACTIVITAT**
- 4. NOMBRE DE PARTICIPANTS**
- 5. INTERMEDIARIS**
- 6. PROCEDÈNCIA**
- 7. ESTACIONALITAT**
- 8. RESUM DADES 2008-2009**
- 9. CONCLUSIONS**

1. INTRODUCCIÓ

Des del Lloret Convention Bureau volem informar els nostres membres sobre l'activitat de turisme de reunions a Lloret de Mar durant l'any 2009.

Les dades utilitzades són les que la majoria dels membres ens han facilitat per realitzar tres estudis:

- Estudi turisme de reunions Lloret de Mar Lloret Convention Bureau
- Estudi turisme de reunions Girona Girona Convention Bureau
- Estudi turisme de reunions Espanya Spain Convention Bureau

Es tracta d'una estimació de dades que representa una mostra significativa, però no el total de l'activitat de turisme de reunions a Lloret de Mar, atès que no tots els establiments amb aquest tipus d'activitat faciliten les seves dades.

Per poder ampliar les dades i fer comparatives amb el total de la província de Girona, el Girona Convention Bureau i el Lloret Convention Bureau, treballem en comú per portar a terme la recopilació de dades i adequar l'enquesta a les necessitats i particularitats també de Lloret de Mar.

Esperem que aquesta sigui una eina més per conèixer quina és la situació actual del turisme de reunions a Lloret de Mar i la seva importància i potencial. Tenint a l'abast més dades del total del municipi i de la província, podrem enfocar les nostres accions comercials als sectors d'activitat més convenients.

[índex](#)

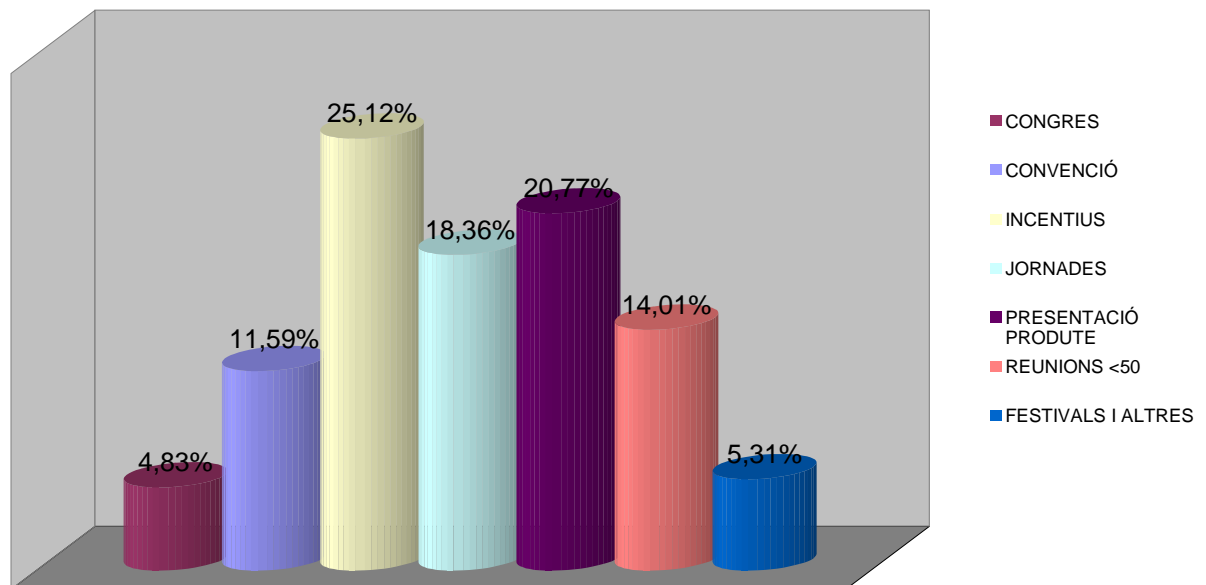
2. TIPOLOGIA DE REUNIÓ

Durant el 2009, a Lloret de Mar s'han celebrat un total de 207 esdeveniments, en front dels 226 que varen tenir lloc el 2008.

La classificació d'aquests esdeveniments segons la seva tipologia i la comparativa entre 2008 i 2009 és la següent:

TIPOLOGIA DE REUNIÓ	2009	2008	+/-
CONGRÉS	10	4	6
CONVENCIÓ	24	16	8
INCENTIUS	52	77	-25
JORNADES	38	34	4
PRESENTACIÓ PRODUCTE	43	34	9
REUNIONS <50	29	61	-32
FESTIVALS I ALTRES	11	0	11
TOTAL	207	226	-19

TIPOLOGIA DE REUNIÓ 2009



[índex](#)

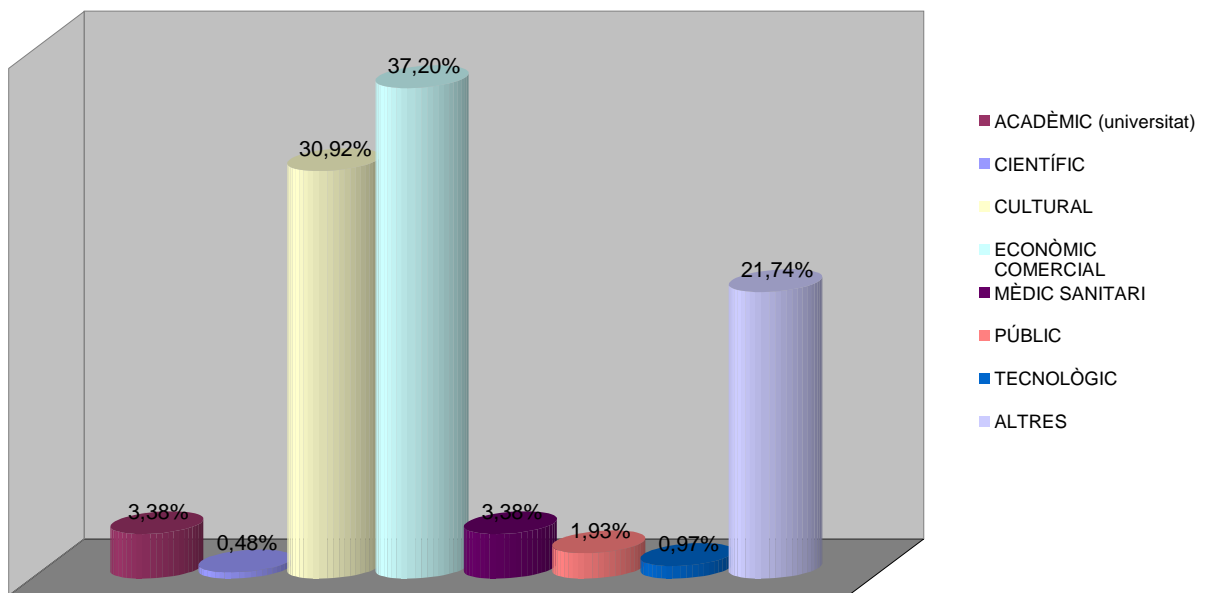
3. SECTOR DE L'ACTIVITAT

Segons el sector d'activitat al qual pertanyen, les reunions-esdeveniments més nombrosos són els de caràcter econòmic/comercial amb un 37,20 %. Seguits dels del sector cultural amb un 30,92%.

La classificació d'aquests, segons el sector de l'activitat i la comparativa 2008 i 2009, és la següent:

SECTOR D'ACTIVITAT	2009	2008	+/-
ACADÈMIC (universitat)	7	7	0
CIENTÍFIC	1	6	-5
CULTURAL	64	54	10
ECONÒMIC COMERCIAL	77	97	-20
MÈDIC SANITARI	7	5	2
PÚBLIC	4	9	-5
TECNOLÒGIC	2	2	0
ALTRES	45	46	-1
TOTAL	207	226	-19

SECTOR D'ACTIVITAT 2009



[índex](#)

4. NOMBRE DE PARTICIPANTS

El total de participants durant tot l'any 2009 va ser de 22.216 delegats, 2.149 delegats menys que l'any 2008.

L'afluència de delegats i el nombre mensual d'actes durant l'any 2009 és la que es detalla a continuació:

2009	DELEGATS	NRE. ACTES
GENER	1.705	8
FEBRER	1.409	14
MARÇ	2.034	17
ABRIL	2.502	33
MAIG	1.670	23
JUNY	1.779	23
JULIOL	1.195	8
AGOST	355	4
SETEMBRE	1.554	13
OCTUBRE	2.305	24
NOVEMBRE	2.255	17
DESEMBRE	1.453	23
TOTAL	20.216	207

La mitjana anual de delegats per acte celebrat és de 97,66.

El nombre de delegats per reunió i la comparativa 2008-2009 que es detalla a continuació assenyalen un descens significatiu de les reunions de menys de 50 participants i un augment important a les reunions amb més participants.

Nombre de delegats per reunió	2009		2008		+/-	
	68	32,85%	129	57,08%	-61	-47,29%
<50 DELEGATS	68	32,85%	129	57,08%	-61	-47,29%
>50 I <100	64	30,92%	43	19,03%	21	48,84%
>100 I <200	46	22,22%	29	12,83%	17	58,62%
IGUAL O <200	29	14,01%	25	11,06%	4	-92,00%
TOTAL	207	100,00%	226	100,00%	-19	-8,41%

5. INTERMEDIARIS

Coincidint amb l'any anterior, l'any 2009 més del 80% dels esdeveniments s'han contractat sense la intervenció d'una agència o empresa especialitzada i són de caràcter privat.

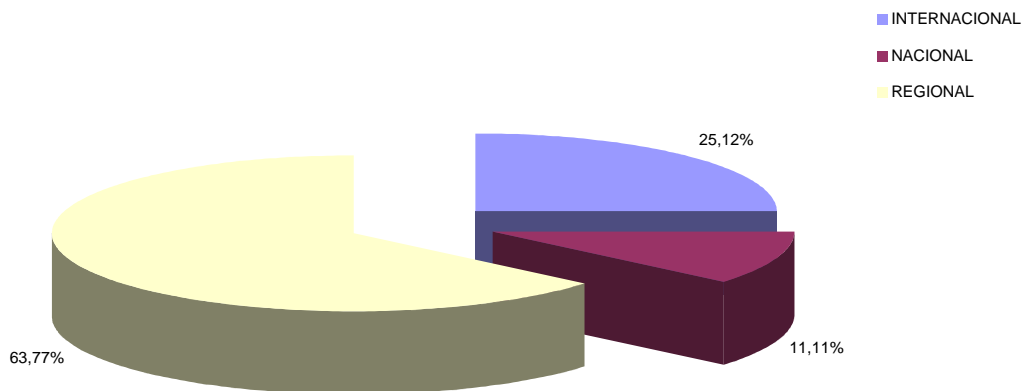
Les dades reflecteixen que un 15% dels esdeveniments han estat organitzats/captats per mitjà d'un intermediari.

6. PROCEDÈNCIA

El 63,77% de les reunions-esdeveniments realitzats a Lloret de Mar són d'origen regional.

Continuant amb la tendència de l'any anterior, durant l'any 2009 existeix un nombre important d'esdeveniments-reunions de caràcter internacional amb un 25,12% i el segueixen els esdeveniments i reunions de caràcter nacional amb un 11,11% del total.

PROCEDÈNCIA

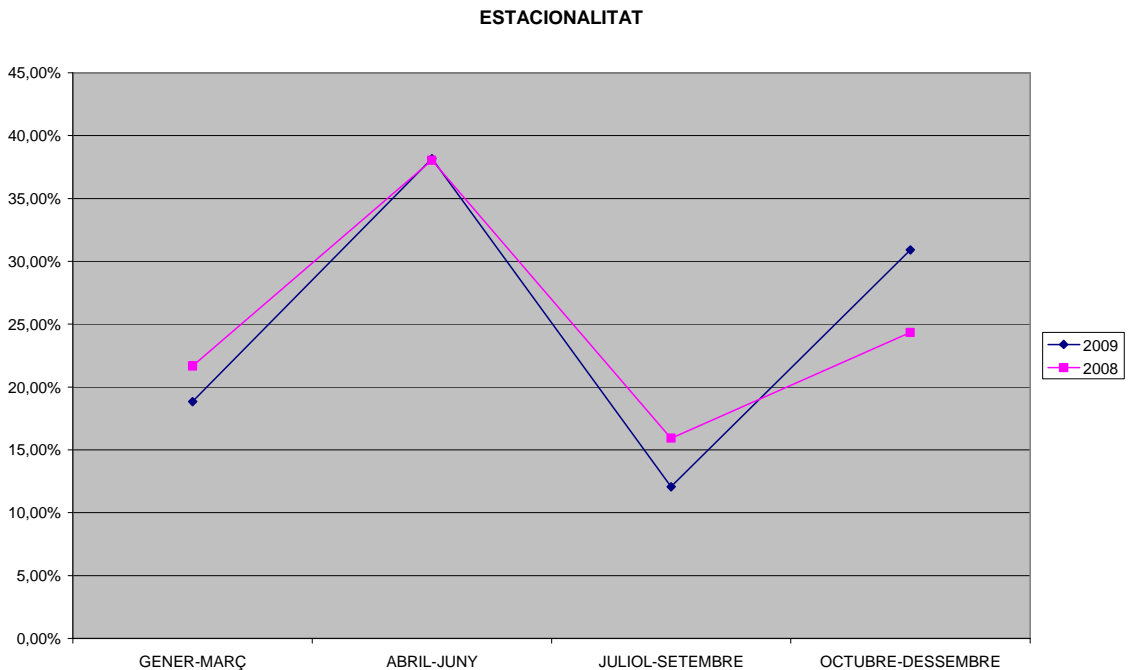


7. ESTACIONALITAT

Les dades 2008 i 2009 són similars. Els períodes més destacats amb més d'un 30% respectivament són els mesos d'abril al juny i de l'octubre al desembre.

La temporada mitjana es definiria del gener al març, i el període de més baixa activitat per al turisme de reunions es defineix en els mesos de juliol, agost i setembre.

ESTACIONALITAT					
	2009		2008		
GENER-MARÇ	39	18,84%	49	21,68%	-10
ABRIL-JUNY	79	38,16%	86	38,05%	-7
JULIOL-SETEMBRE	25	12,08%	36	15,93%	-11
OCTUBRE-DESEMBRE	64	30,92%	55	24,34%	9
TOTAL	207	100,00%	226	100,00%	-19



ESTUDI TURISME REUNIONS LLORET DE MAR 2009

8. RESUM DADES 2009-2008

2009			2008		+/-
DESCRIPCIÓ	DELEGATS	20.216	DELEGATS	22.365	-2149
SECTOR D'ACTIVITAT					
ACADÈMIC (universitat)	7	3,38%	7	3,10%	0
CIENTÍFIC	1	0,48%	6	2,65%	-5
CULTURAL	64	30,92%	54	23,89%	10
ECONÒMIC COMERCIAL	77	37,20%	97	42,92%	-20
MÈDIC SANITARI	7	3,38%	5	2,21%	2
PÚBLIC	4	1,93%	9	3,98%	-5
TECNOLÒGIC	2	0,97%	2	0,88%	0
ALTRES	45	21,74%	46	20,35%	-1
TOTAL	207	100,00%	226	100,00%	-19
TIPOLOGIA DE REUNIÓ					
CONGRÉS	10	4,83%	4	1,77%	6
CONVENCIÓ	24	11,59%	16	7,08%	8
INCENTIUS	52	25,12%	77	34,07%	-25
JORNADES	38	18,36%	34	15,04%	4
PRESENTACIÓ PRODUCTE	43	20,77%	34	15,04%	9
REUNIONS <50	29	14,01%	61	26,99%	-32
FESTIVALS I ALTRES	11	5,31%	0	0,00%	11
TOTAL	207	100,00%	226	100,00%	-19
CARÀCTER					
PRIVAT	164	79,23%	205	90,71%	-41
PÚBLIC	43	20,77%	21	9,29%	22
TOTAL	207	100,00%	226	100,00%	-19
ÀMBIT TERRITORIAL					
INTERNACIONAL	52	25,12%	44	19,47%	8
NACIONAL	23	11,11%	32	14,16%	-9
REGIONAL	132	63,77%	150	66,37%	-18
TOTAL	207	100,00%	226	100,00%	-19
INTERMEDIARI					
AGÈNCIES DE VIATGES	32	15,46%	17	7,52%	15
DIRECTE	175	84,54%	209	92,48%	-34
TOTAL	207	100,00%	226	100,00%	-19
ESTACIONALITAT					
	2009		2008		
GENER-MARÇ	39	18,84%	49	21,68%	-10
ABRIL-JUNY	79	38,16%	86	38,05%	-7
JULIOL-SETEMBRE	25	12,08%	36	15,93%	-11
OCTUBRE-DESEMBRE	64	30,92%	55	24,34%	9
TOTAL	207	100,00%	226	100,00%	-19

NOMBRE DE PARTICIPANTS					
	2009		2008		
<50 DELEGATS	68	32,85%	129	57,08%	-61
>50 I <100	64	30,92%	43	19,03%	21
>100 I <200	46	22,22%	29	12,83%	17
IGUAL O <200	29	14,01%	25	11,06%	4
TOTAL	207	100,00%	226	100,00%	-19

	2009		2008		+/-
	DELEGATS	NRE. ACTES	DELEGATS	NRE. ACTES	
GENER	1.705	8		9	-1
FEBRER	1.409	14		14	0
MARÇ	2.034	17		26	-9
ABRIL	2.502	33		39	-6
MAIG	1.670	23		21	2
JUNY	1.779	23		26	-3
JULIOL	1.195	8		5	3
AGOST	355	4		4	0
SETEMBRE	1.554	13		27	-14
OCTUBRE	2.305	24		11	13
NOVEMBRE	2.255	17		18	-1
DESEMBRE	1.453	23		26	-3
TOTAL	20.216	207	22.365	226	-19

* no és possible utilitzar la mostra per mesos del 2008 ja que l'aportació de dades no segueix els paràmetres sol·licitats.

9. CONCLUSIONS

Durant l'any 2009 s'ha produït un descens de l'activitat de turisme de reunions. Descens que coincideix amb el context econòmic actual.

A la comparativa entre 2008 i 2009, destaquem que els **sectors d'activitat** que **destaquen** en ambdós períodes són **l'econòmic-comercial i el cultural**.

També coincideix la comparativa **en la procedència, consolidant-se per segon any consecutiu en esdeveniments de caràcter regional i internacional**. El mercat nacional en aquest cas és el menys significatiu.

El nombre de participants global també pateix un descens, però l'any 2009 esdevé una dada important:

El nombre de participants per reunió/esdeveniment augmenta, prenent més importància durant l'any 2009 els esdeveniments de més de 50 delegats al contrari que durant l'any 2008 en que, els més representatius, eren els esdeveniments de menys de 50 participants.

L'estudi també ens revela que les **tipologies d'esdeveniments corporatius més significatives per aquest ordre són: Incentius, presentacions de producte i jornades**.

Per acabar destaquem que l'any 2009 s'han celebrat a Lloret de Mar 10 Congressos, davant dels 4 que varen tenir lloc al 2008.

En un any de crisi econòmica i canvis en el comportament del client corporatiu, qualifiquem aquesta dada de descens poc significativa i apuntem al manteniment de l'activitat a Lloret de Mar.

Aquesta dada de poc descens o manteniment és sens dubte fruit dels esforços comercials i promocionals del sector públic i privat en favor de l'augment de l'activitat de turisme de reunions a Lloret de Mar.