

Informe Estadístic 2008

# **TURISME DE REUNIONS**

## Província de Girona





<b>1. PRESENTACIÓ</b>	<b>3</b>
<b>2. INFORME EXECUTIU</b>	<b>4</b>
❖ Tipologia de reunió	4
❖ Nombre de participants	5
❖ Àmbit territorial	5
❖ Àmbit territorial segons tipologia de l'esdeveniment	6
❖ Sector públic/privat dels esdeveniments	7
❖ Sectors d'activitat de les reunions celebrades	8
❖ Distribució anual de les reunions celebrades	9
<b>3. IMPACTE ECONÒMIC GENERAT</b>	<b>10</b>





## 1. PRESENTACIÓ

Enguany, el Girona Convention Bureau ha elaborat un informe estadístic que recull les dades sobre el turisme de reunions que ha tingut lloc el passat 2008 a la província de Girona.

Per fer-lo, s'han utilitzat les dades que ens han facilitat la majoria de membres associats, que representen un important percentatge del conjunt de mercat de la zona.

Per a la correcta interpretació de les dades, a continuació s'adjunta una breu descripció de la terminologia emprada quan a tipologia dels esdeveniments:

<b>Congrés:</b>	Reunió extraordinària de caràcter públic sense ànim de lucre a la qual hi assisteixen més de 50 participants i te una duració mínima de 2 dies.
<b>Convenció:</b>	Reunió extraordinària de caràcter privat i objectiu lucratiu amb més de 50 participants i una duració mínima de 2 dies.
<b>Jornada:</b>	Reunió especialitzada de caire tècnic i acadèmic. Duració mínima de 6 hores amb 50 participants com a mínim.
<b>Reunions &lt;50:</b>	Altres actes de menys de 50 participants
<b>Presentació:</b>	Reunió d'un col·lectiu on es dóna a conèixer un producte o servei
<b>Incentius:</b>	Viatges que afecten un grup de persones vinculades a una empresa amb l'objectiu de compensar/incentivar aquesta relació o vincle.





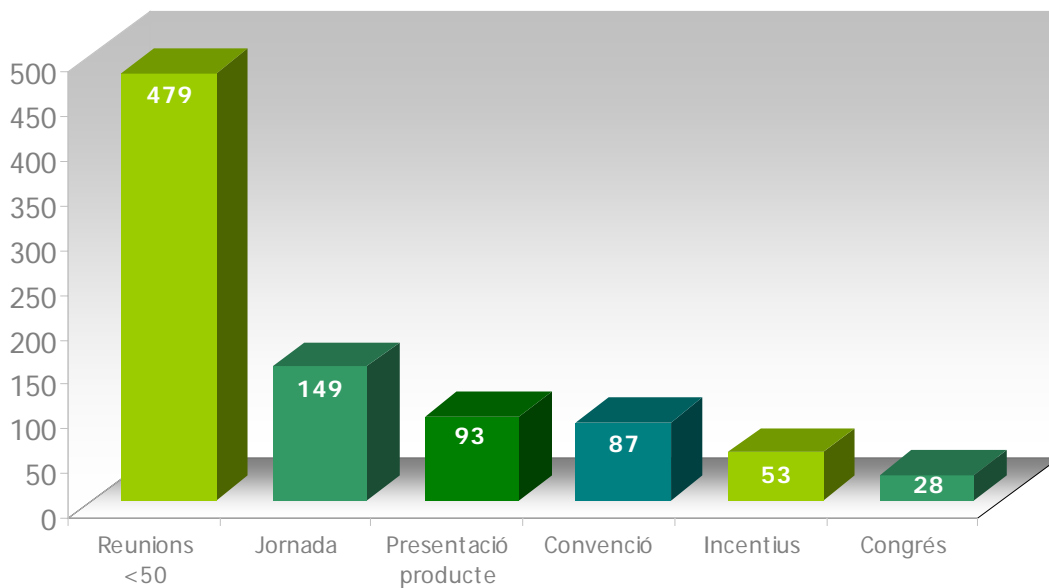
## 2. INFORME EXECUTIU

Durant el 2008 s'han realitzat un total de **889 esdeveniments** a la província de Girona, amb la participació de **80.575 participants**.

### ❖ Tipologia de reunió

Durant el 2008, a la província de Girona s'han celebrat un total de **889** esdeveniments, dels quals el 53,88% han estat reunions de menys de 50 persones (479 esdeveniments), el 16,76% han estat Jornades (149), 10,46% Presentacions de producte (93), 9,70% Convencions (87), els incentius han representat el 5,96% dels esdeveniments celebrats (53) i el 3,15% han estat congressos (28).

A continuació es presenta un gràfic que il·lustra la tipologia dels esdeveniments:



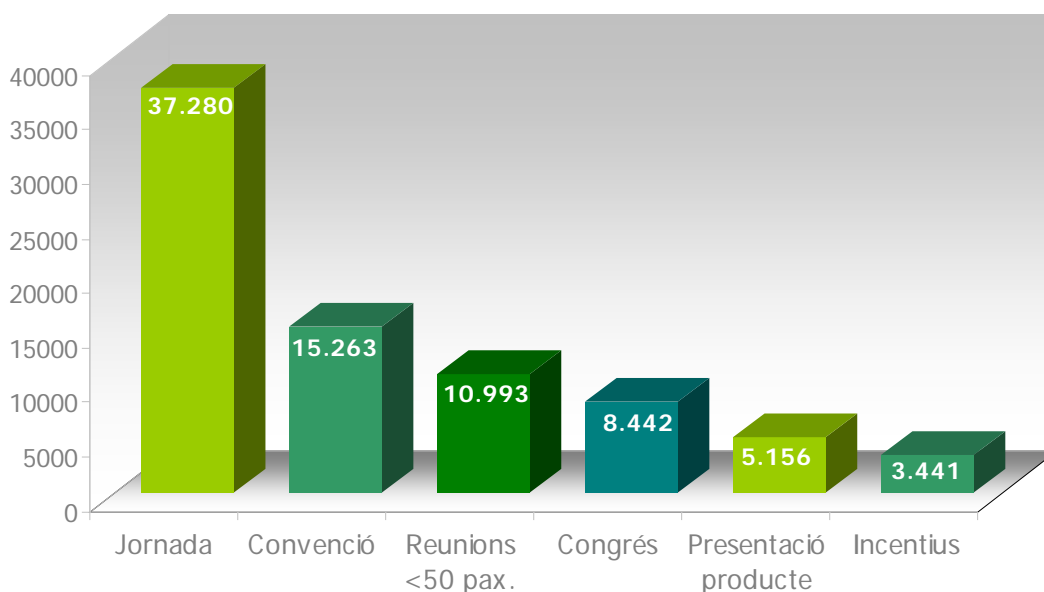
Font: Elaboració pròpia





### ❖ Nombre de participants

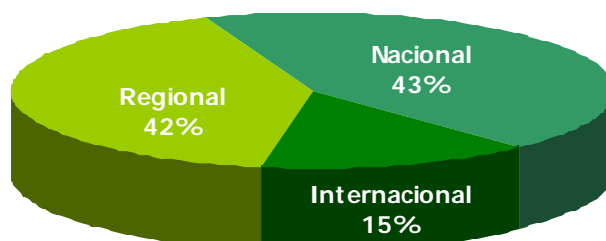
Un total de **80.575** delegats han participat en els esdeveniments celebrats durant el 2008 i, segons la tipologia de l'esdeveniment al quan van acudir, s'han repartit de la següent manera:



Font: Elaboració pròpia

### ❖ Àmbit territorial

Sense tenir en compte la seva tipologia, dels 889 esdeveniments que s'han celebrat a la província en el darrer un any, 369 han estat d'àmbit regional (42%), 390 d'àmbit nacional (43%) i 130 han estat internacionals (15%).



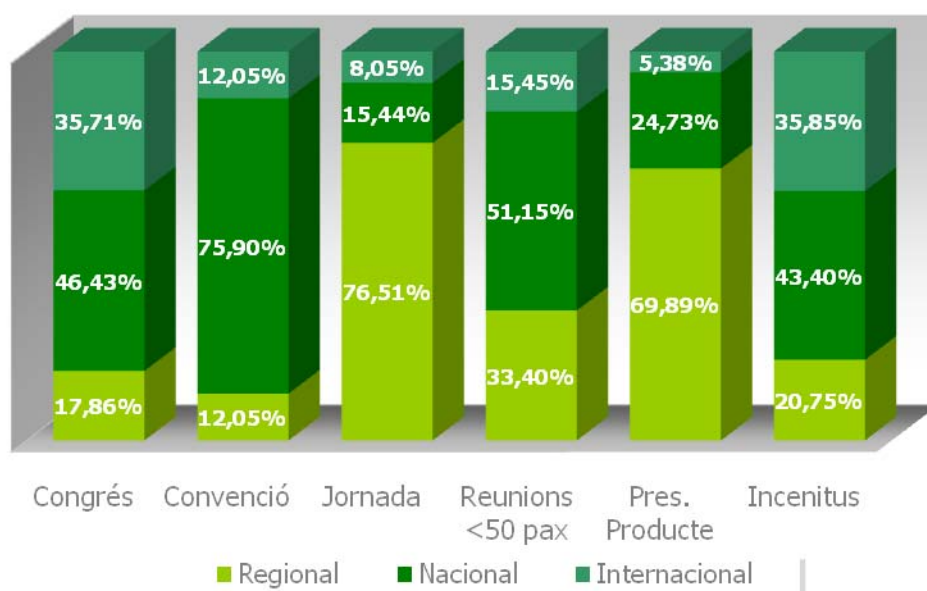
Font: Elaboració pròpia





## ❖ Àmbit territorial segons tipologia de l'esdeveniment

Analitzant l'àmbit dels esdeveniments tenint en compte la seva tipologia, s'observa com en les Jornades i Presentacions de producte predomina l'àmbit regional, mentre que en les Convencions, les Reunions de menys de 50 persones, els congressos i els Incentius és l'àmbit Nacional el que predomina. L'àmbit Internacional és minoritari en tots els casos, no obstant, Congressos i Incentius són les tipologies on més presència té.



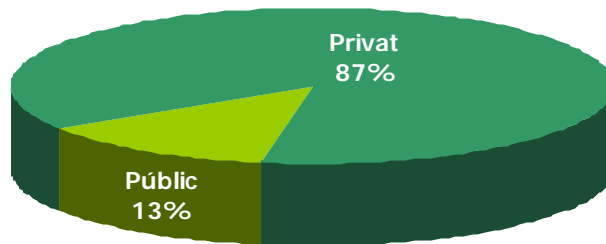
Font: Elaboració pròpia





### ❖ Sector públic/privat dels esdeveniments

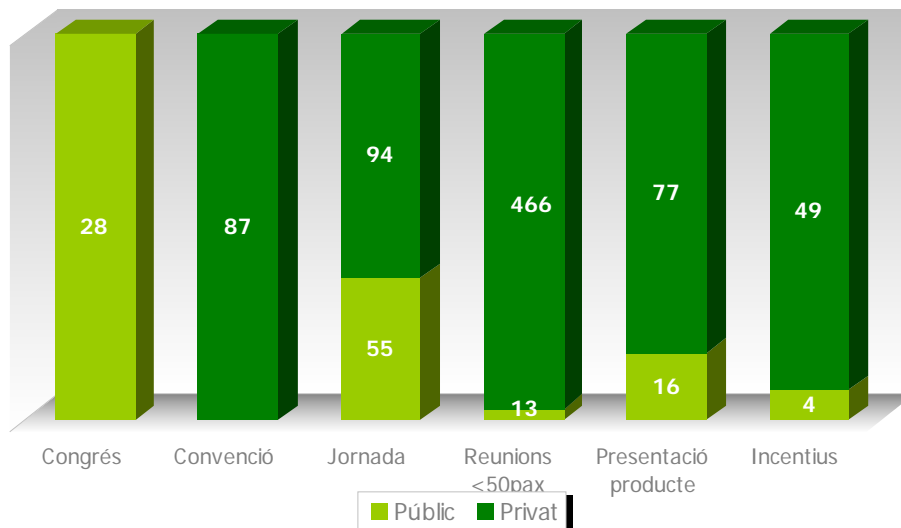
Dels 889 esdeveniments celebrats a la província durant el 2008, 116 pertanyen al sector Públic (dada que representa un 13 % del total) i 773 van ser del sector privat (87% del total) .



Font: Elaboració pròpia

D'altra banda, i tenint en compte la tipologia dels esdeveniments:

- ✓ El **sector públic** representa el 36,91% de les Jornades (55), el 17,20% de les presentacions de producte (16) i el 7,55% de les Activitats d'incentiu (4), el 2,71% de les reunions de menys de 50 persones (13) i, per definició, el 100% dels Congressos (28).
- ✓ El **sector privat** ha representat el 97,29% de les Reunions de menys de 50 persones (466), el 92,45% de les Activitats d'Incentiu (49 en total), el 82,80% de les Presentacions de Producte (77), el 63,09% de les Jornades (94) i, per definició, el 100% de les Convencions (87).



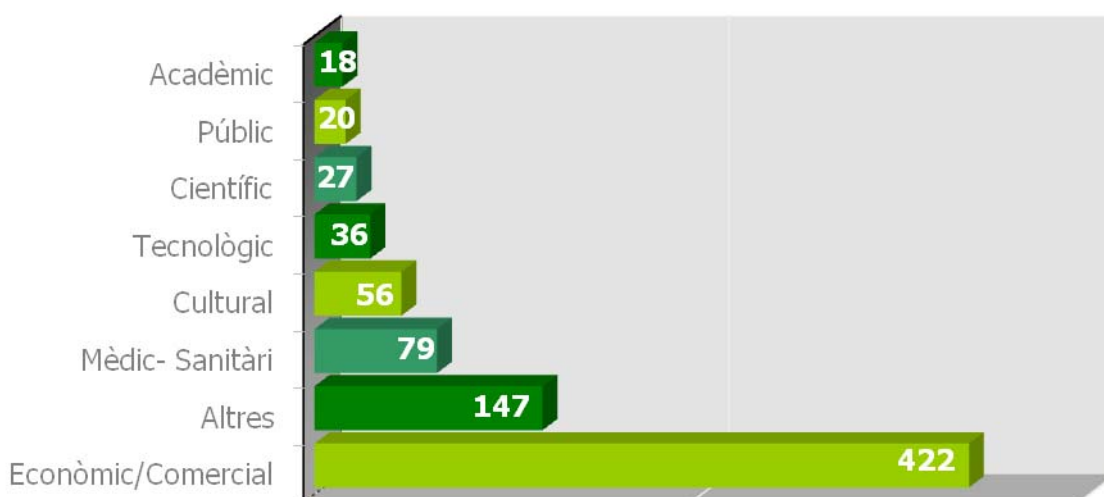
Font: Elaboració pròpia





### ❖ Sectors d'activitat de les reunions celebrades

El sector d'activitat que més esdeveniments ha celebrat és l'econòmic-comercial que representa el 52,42% del total (422 esdeveniments), en segon lloc s'hi situa el sector Mèdic-Sanitari que ha celebrat un 9,81% del total d'esdeveniments (79), seguit del sector cultural amb el 6,96% (56), el Tecnològic 4,47% (36), el 3,35% pertany al sector Científic (27), el 2,48% al Públic (20) i el 2,24% al sector Acadèmic (18). El 18,26% restant pertany a altres sectors no contemplats de manera individual que representen 147 esdeveniments.

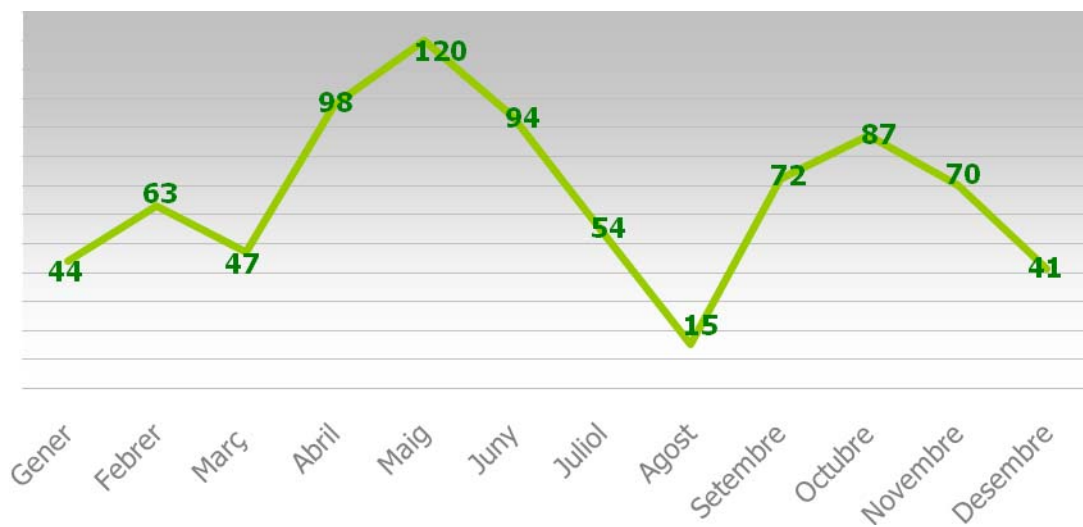


Font: Elaboració pròpia



### ❖ Distribució anual de les reunions celebrades

Tal com s'observa en la següent gràfica, els períodes en què s'han celebrat més esdeveniments a la província han estat els mesos de Abril-Maig-Juny i Setembre-October-Novembre, coincidint amb la primavera i la tardor. Els mesos de més baixa activitat van ser l'Agost, Desembre, Gener, Març i Juliol, per aquest ordre.



Font: Elaboració pròpia



Girona Convention Bureau

### 3. IMPACTE ECONÒMIC GENERAT

L'estimació de l'impacte econòmic directe generat pel turisme de congressos i esdeveniments a la província de Girona és de 31.226.997,24€

Aquest s'ha calculat a través del mètode tradicional aplicat en l'Elaboració de l'Estudi Estadístic de Turisme de Reunions del Spain Convention Bureau i aquest està calculat de la següent manera:

**Multiplicar el nombre de participants totals (60.985 participants) per la duració mitjana de les reunions en ciutats de menys de 200.000 habitants\* (2,27 dies) i per la despesa mitjana del delegat per dia en ciutats de menys de 200.000 habitants\*: 225,57 €**  
(\* Dades Estudi Estadístic Turismo de Reuniones del SCB 2007)



Cambra de Comerç de Girona

Gran Via Jaume I, 46 17001 GIRONA  
Tel: 972 418 500 Fax: 972 418 501  
[turisme@cambragirona.org](mailto:turisme@cambragirona.org)  
[www.gironaconventionbureau.com](http://www.gironaconventionbureau.com)